

# PREMIERA W DAMSKIM GRONIE

Kobiet w branży jest dużo, a oto najlepszy dowód. Ecoterm, wspólnie z firmami Carrier Polska i GT Trailers zorganizował wyjątkowy Dzień Kobiet. Do Starego Maneża w Gdańsku zaproszono panie, które na co dzień aktywnie działają na rynku przewozów w temperaturze kontrolowanej. Punktem programu, oprócz dobrej zabawy, była premiera nowej zabudowy chłodniczej.



Anna Balcerek-Wieszala, wiceprezes, dyrektor ds. rozwoju w GT Trailers i Tomasz Ostrowski, współwłaściciel firmy Ecoterm.

## Kooperacja

Święto kobiet zbiegło się w czasie z ukończeniem realizacji nowego projektu, który połączył trzech gospodarzy spotkania. Firma GT Trailers zainspirowana przez Ecoterm postanowiła wejść w nowy segment pojazdów. Na podwoziu 3-osowego DAF-a XD została zamontowana zabudowa chłodnicza GT Trailers z agregatem chłodniczym Carrier.

– GT Trailers to firma zarządzana przez kobiety i fantastycznie się z nimi pracuje – podkreśla Tomasz Ostrowski. – Nie ma dla nich rzeczy niemożliwych. Kobiety jak coś postanowią, to robią. I tak też się stało w tym przypadku.

Premierowa chłodnia produkcji GT Trailers już jest gotowa i zaczyna testy w realnych warunkach transportu chłodniczego. Teraz można się spodziewać realizacji kolejnych takich projektów.

**B**ranżowe spotkania bez względu na płeć, zawsze obfitują w ciekawe rozmowy i są świetną okazją do wymiany doświadczeń. Firma Ecoterm jest na rynku od 13 lat, ale jej właściciele są znani w branży znacznie dłużej.

– Działamy z wami na rynku już od 30 lat. Dziękuję, że jesteście. Na kobiety trzeba stawiać, bo one są energią, która nas napędza – powiedział Tomasz Ostrowski, współwłaściciel firmy Ecoterm, witając swoich gości. – Organizujemy spotkania dla naszych klientów od dawna, ale takiej frekwencji jeszcze nie było. Bardzo dziękuję drogie panie, że tak licznie przybyście.





Spotkanie pań w dniu ich święta umilił koncert piosenek Édith Piaf.



– Firma GT Trailers jest rzeczywiście zarządzana przez kobiety. Nasza marka działa na rynku od 30 lat. Jesteśmy firmą zabudowującą, produkujemy zabudowy i przyczepy. Natomiast to mężczyźni namówili nas do realizacji nowego projektu. Teraz więc mamy w ofercie również chłodnie – dodaje Anna Balcerek-Wieszala, wiceprezes, dyrektor ds. rozwoju w GT Trailers.

## Na życzenie

Projekt narodził się z potrzeby rynku. – Klienci się do nas zgłaszali, że względu na brak dostępności tego typu produktów z szybkim terminem realizacji u dotychczasowych dostawców. Wiedzieli też, że dobrze sobie radzimy z zabudowami kontenerowymi. Tego typu zabudowy produkujemy już od lat. Po zebraniu wiedzy, w jaki sposób wykonać zabudowę chłodniczą,

zdecydowaliśmy się na pierwszą zabudowę. Powstał więc pojazd, który będziemy mogli testować i udostępnić naszym klientom – mówi Anna Balcerek-Wieszala.

Pierwsza chłodnia GT Trailers została zbudowana z paneli FerroFoam firmy Schneider. GT Trailers korzysta z tego samego dostawcy przy produkcji zabudów kontenerowych, dlatego wybór był naturalny. Zanim jednak firma ostatecznie podjęła decyzję, dokładnie przeanalizowała wszystkie parametry oferowanych paneli. Jak zastrzega Anna Balcerek-Wieszala, wybór jeszcze nie jest ostateczny, ponieważ projekt jest w fazie testów.

– Chłodnie nie są produktem, który występuje tylko w jednej standardowej wersji. Różnią się od siebie wyposażeniem i warunkami termicznymi, które muszą spełnić. Dlatego przyglądamy się różnym dostawcom ścian, po to, żeby wiedzieć, do jakiego zastosowania,

którą najlepiej wykorzystać. Inne wymagania będą mieli klienci, którzy realizują przewozy dla farmacji, a inne ci, którzy przewożą np. tusze. My się teraz tego uczymy – dodaje Anna Balcerek-Wieszala.

GT Trailers ma w planach zabudowę chłodniami kolejnych podwozi i zaprasza do tego projektu następnych partnerów.

– Dla rozwoju portfolio produktowego GT Trailers chłodnie są dobrym tematem w sektorze dystrybucji. Już niedługo będziemy mogli pokazać kolejny nowy produkt. Będzie to naczepa do przewozu kolejną w transporcie intermodalnym. Idziemy więc też w tym kierunku. Planując działania, bierzemy pod uwagę wszystkie trendy, z którymi mamy obecnie do czynienia w transporcie – podkreśla Anna Balcerek-Wieszala.

Chłodnie GT Trailers można już zamawiać. Na realizację trzeba poczekać od 8 do 10 tygodni. ■

# reklama PTAK EXPO